Mein heutiger Tipp

Komplexität kostet. Aber wie reduzieren?

Komplexität ist oft ein dominanter Kostentreiber, der nicht selten schleichend Einzug hält und exponentiell reagiert.

Komplexität ist das kumulative Nebenprodukt grosser und kleiner organisatorischer Veränderungen. Im Laufe der Jahre (oft unsichtbar) schleichen sich Komplikationen in die Art und Weise, wie die Arbeit erledigt wird, ein. Die Ursachen lassen sich in der Regel in eine von vier Kategorien einordnen: Struktur, Produktvermehrung, Prozessevolution und Managementgewohnheiten.

Wenn ich bei meinen Kunden Chancen suche, um Komplexität zu reduzieren, halte ich mich an folgende Checkliste:

1. Gibt es Potenzial zur Bereinigung der Produkte und Dienstleistungen?
• Produktportfolio-Strategie
• Elimination der Produkte mit geringem Wert, periodisch?
• Bekämpfung von schleichenden Funktionserweiterungen

2. Wie sieht es mit den Geschäfts- und Governance-Prozessen aus?
• Entscheidungsstrukturen (Projekte, Ausschüsse), klar?
• Optimierung von Betriebsprozesse (Planung, Budgetierung usw.)
• Einbinden der Mitarbeiter

3. Persönliche Verhaltensmuster der Leitungspersonen
• Vermeiden sie eine Überlastung durch zu viel Kommunikation?
• Managen sie die Meetingzeit(en)?
• Erleichtern sie die Zusammenarbeit über Organisationsgrenzen hinweg?

4. Kann die Organisationsstruktur weiter vereinfacht werden?
• Hierarchien reduzieren

• Hierarchien reduzieren
• Kontrollspannen erhöhen
• Ähnliche Funktionen konsolidieren

5. Gibt es im Unternehmen Simplifizierungsziele?
• Simplizität in der Unternehmensstrategie
• Ziele zur Reduktion der Komplexität
• Leistungsanreize, die Einfachheit belohnen

Die Welt ist komplex genug. Überprüfen Sie regelmässig, ob in Ihrem Unternehmen auf Einfachheit bedachtes Management möglich ist und stattfindet.

Ihr
Christian Hafner

Consilium Hafner

Consilium Hafner AG
Pilgerweg 8
8044 Zürich
Telefon +41 79 213 07 88
Email ch@consiliumhafner.ch

Hier klicken um unsere Nachrichten abzubestellen.